**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет»**

**Экономический факультет**

**Кафедра предпринимательства и мировой экономики**

Перечень тем научных статей

1. Состояние мирового рынка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать вид продукции) и перспективы выхода на него российских предприятий (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион)).
2. Современные тенденции и проблемы развития \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать отрасль: сельское хозяйство, машиностроение и пр.) на внешнем рынке (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион, страну))
3. Состояние и перспективы развития российско-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать страну) отношений.
4. Состояние и перспективы развития российско-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать страну) отношений в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать отрасль) (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион)).
5. Развитие торгово-экономических отношений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион) с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать страну).
6. Состояние и перспективы развития мирового \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать вид транспорта: железнодорожного, авиационного, морского, автомобильного, трубопроводного) транспорта.
7. Развитие внешнеэкономических связей в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать отрасль) (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион)).
8. Особенности развития внешней торговли \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указать отрасли, вид продукции) в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать страну, регион, группу регионов).
9. Особенности развития внешнеэкономических связей \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион, страну).
10. Перспективы развития \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать отрасль) в условиях экономических санкций иностранных государств (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион)).
11. Мировой рынок\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать вид продукции): современные тенденции развития и перспективы России.
12. Состояние и перспективы развития внешней трудовой миграции (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион)).
13. Формирование внешнеэкономической политики региона (страны) (на материалах\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать страну, регион)).
14. Повышение конкурентоспособности продукции российских производителей на мировом рынке (на материалах\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать предприятие, регион)).
15. Государственная экспортно-импортная политика и ее влияние на развитие \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать отрасль) страны (региона) (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион, страну)).
16. Совершенствование внешнеторговых связей между \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать российский регион или Россию) и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать страны Европы, Азии, Америки и т.д.).
17. Перспективы развития внешнеторговых отношений в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион, страну).
18. Развитие международного рынка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать вид продукции).
19. Современные тенденции развития международной торговли услугами (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион, страну)).
20. Перспективы развития экспортного потенциала \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать вид продукции) (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион, страну)).
21. Пути повышения эффективности экспорта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать вид продукции) продукции (на материалах\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать предприятие, регион)).
22. Современные проблемы и перспективы развития внешнеторговых отношений (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать название предприятия)).
23. Перспективы развития торгово-экономических отношений \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион) со странами Дальнего зарубежья (странами СНГ).
24. Международный туризм и его роль в развитии экономики региона (страны) (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион, страну)).
25. Формирование стратегии развития внешнеэкономической деятельности (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион)).
26. Стратегия развития внешнеторговой деятельности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать отрасль, вид деятельности) (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион)).
27. Перспективы развития агропромышленного комплекса (добывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, образование, строительство и т.д.) стран мира (на примере страны или группы стран).
28. Особенности экономического развития\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указать страну, группу стран)
29. Состояние и перспективы развития международного рынка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(выбрать услугу) услуг (на материалах (выбрать страну, регион)).
30. Формирование благоприятного инвестиционного климата в экономике региона (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион)).
31. Перспективы взаимного прямого иностранного инвестирования между Российской Федерацией и\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать страну).
32. Иностранные компании, как потенциальный источник роста экономики региона (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать регион)).
33. Формирование ценовой политики при экспорте \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать вид продукции)) продукции (на материалах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать название предприятия)).
34. Особенности товарной политики предприятий во внешнеэкономической деятельности (на материалах\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать название предприятия).
35. Перспективы участия России в интеграционных процессах \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать интеграционное объединение ( ЕврАзЭс, АТЭС и др.)).
36. Государственная поддержка экспорта промышленной продукции: мировой опыт и российская практика.
37. Развитие внешней торговли в контексте программы импортозамещения.
38. Современное состояние и перспективы развития экономического сотрудничества стран-членов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(указать интеграционное объединение ШОС, ЕАЭС, АТЭС и др.).
39. Инвестиционные отношения России с \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (указать страну: США, ФРГ, Япония, страны ЕС, Центральная и Юго-Восточная Европа и др.).